


Bereich: Einrichtung	
Handlungsfeld: Kommunikation	
	
<p>Bestandteil: Bildungsmarketing⁴</p>	
<p>QES^{plus}-Qualitätsanforderungen</p> <p>Die Einrichtung berücksichtigt bei der Entwicklung des Programms gesellschaftliche, wirtschaftliche, politische und individuelle Bedarfe bzw. Bedürfnisse sowie Entwicklungen auf dem Arbeits- bzw. Bildungsmarkt. Vgl. AZAV § 2 (2) 1., 2. und (4) 5.; § 3 (1) 2.; § 4 (2)</p> <p>Die Einrichtung plant, entwickelt und prüft geeignete Marketingmaßnahmen.</p>	<p>Indikatoren</p> <p>Die Einrichtung verfolgt regelmäßig Bildungsbedarfe bzw. -bedürfnisse und deren Entwicklung.</p> <p>Die Einrichtung sichert die Kommunikation der Arbeit nach außen (z. B. Öffentlichkeitsarbeit, Werbung).</p>

⁴ Bildungsbedarfe und -bedürfnisse erfüllen, Interessen an Bildung wecken